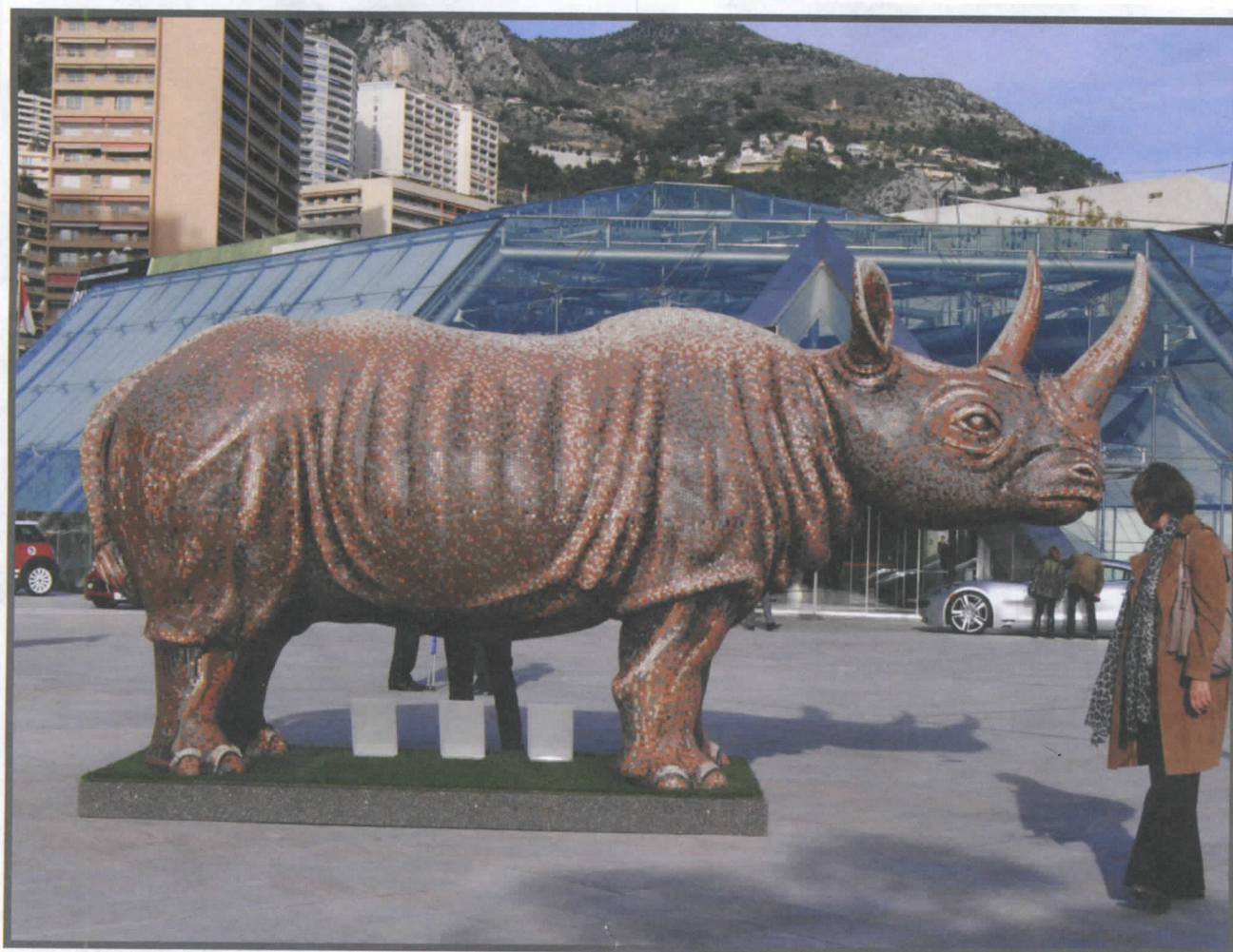


# Le grand succès de l'exposition « Stile Italiano Arte e Design ».

GENNAIO 2012

ROYALMONACO

23



L'exposition « Style Italien, Art et Design » qui vient de se terminer, a été organisée par l'Ambassade Italienne à Monaco à la conclusion des célébrations pour les 150 ans de l'Unité, réalisées en Principauté, sous le Haut Patronage du Président de la République Italienne et de S.A.S. le Prince Albert II, qui a célébré cette cérémonie d'inauguration en présence de nombreux personnages politique, du monde de la culture, de l'entreprenariat et de l'art italien et monégasque. La partie architecturale a été étudiée et réalisée par l'architecte Renzo COSTA, les contenus par Massimo et Sonia CIRULLI, propriétaires d'Archives d'art italien du XXème siècle et par la Chambre Nationale de la Mode qui a présenté les « Expressions de style sur le thème du drapeau italien », les interprétations du « tricolore » par les stylistes italiens, par la Fondation TERRUZZI et par plusieurs collectionneurs, parmi lesquels BUCCELLATI, RIVA et FERRARI. L'exposition a représenté un exemple symbolique du lien qui existe entre la culture, l'entreprise et la politique étrangère dans la volonté de valoriser le « Système Italie » dans la même direction de la récente réforme du Ministère des Affaires Étrangères Italien.

L'exposition a revêtu les 150 ans d'unité, à travers un parcours d'images, d'objets et d'œuvres d'art qui ont exalté les protagonistes du made in Italy, de la force innovatrice du mouvement futuriste au design industriel, jusqu'aux plus récentes créations des petites entreprises.

Un parcours inédit et multimédia qui a rendu visible et dynamique le chemin de la créativité des artistes, des graphistes, des publicitaires, des designers, des architectes qui ont aidé la croissance économique et culturelle de l'Italie. Un espace de 3800 m2 avec plus de 500 œuvres des divers domaines de l'art : la sculpture, la peinture, le cinéma, la publicité, l'architecture, la mode.

Le « savoir faire » italien était représenté par les œuvres des grands artistes comme BOCCIONI, DEPERO, THAYAHT, SIRONI, FONTANA, Carlo MOLLINO, Arturo GHERGO, Berengo

GARDIN, Enrico PRAMPOLINI, Armando TESTE, Marcello DUDOVICH, Bruno de MUNARI, Giò PONTI, LICINI, MELOTTI et autres artistes italiens, mais il y avait aussi des symboles tous italiens, comme la Vespa originale de « Vacances Romaines », la Ferrari 1958 de la Millemgia, le Bateau Aquarama de Riva, un chalcu- tier de Aprea Mer.

Devant le Forum Grimaldi, qui avait été préparé comme une grande Place d'Italie, avec la reconstruction du

monument rationaliste le plus connu au monde, le Palais de la Civilisation Italienne de l'EUR, une sculpture énorme, « le Rhinocéros » de la collection Farnesina Design, différentes sculptures et œuvres d'art parmi lesquelles des productions des « Jeunes Talents » présentés par ANG, Agence Nationale pour les Jeunes.

L'initiative a été possible grâce à l'effort des entreprises et des particuliers et elle a été entièrement soutenue par des sponsor et des participants à l'initiative, parmi lesquels la Chambre Nationale de la Mode, Olivetti, Fondazione Terruzzi, Buccellati, Reggiani, Bertuzzi pour Hettabretz, Barberini Allestimenti, Dalla Valle - Stone Italia, D'Avenza, Riva,

Buccella parfums, Cerasarda, Siviglia, Berni, Studio Costa, Massimo e Sonia Cirulli Archive, Stark, Julius Ban, Trasporti De Vellis, Mapei, Aprea Mare, et d'autres.

L'exposition a connu un grand succès, pour la très haute valeur des œuvres, mais aussi grâce à l'impact émotif, la chorégraphie et la préparation.

Les média nationaux et internationaux ont manifesté un grand intérêt, l'exposition a eu en effet, une résonance à niveau mondial : de milliers

d'usagers, même de la Chine, d'Émirats Arabes et du Japon se sont rendus sur le site.

Un catalogue (Silvana Editoriale, 380 pages) a été publié en italien, français et anglais pour témoigner l'initiative. Le catalogue est disponible sur le site de l'exposition : [www.stileitaliano.info](http://www.stileitaliano.info)

## Successo dell'esposizione "Stile Italiano Arte e Design"

Si è conclusa l'esposizione "Stile Italiano, Arte e Design", promossa da dall'Ambasciata Italiana a Monaco al termine delle celebrazioni per i 150 anni dell'Unità, realizzata nel Principato, sotto l'Alto Patronato del Presidente

della Repubblica Italiana e di S.A.S. il Principe Alberto II, che l'ha inaugurata alla presenza di numerosi esponenti politici, del mondo della cultura, dell'imprenditoria e dell'arte italiani e monegaschi, membri del governo e sindaci giunti dalle città vicine.

I progetti architettonici dell'esposizione e l'allestimento sono stati curati dall'architetto Renzo Costa, i contenuti da Massimo e Sonia Cirulli, dal cui archivio di New York sono state selezionate le opere, oltre che dalla Camera Nazionale della Moda che ha presentato "Espressioni di stile sul tema della bandiera italiana", le interpretazioni del tricolore degli stilisti italiani, dalla Fondazione Terruzzi e da vari collezionisti privati, tra cui Buccellati, Riva e Ferrari. L'esposizione ha rappresentato un emblematico esempio del forte legame che intercorre fra cultura, impresa e politica estera in un contesto di impegno crescente nel promuovere e valorizzare il "Sistema Italia" nel suo insieme nello spirito della recente riforma del Ministero degli Affari Esteri italiano.

La mostra ha ripercorso i 150 anni di unità, attraverso un percorso di immagini, oggetti ed opere d'arte che han-

no esaltato i protagonisti del made in Italy, dagli intenti rinnovatori del movimento futurista alle realizzazioni del design industriale, fino alle più recenti creazioni delle piccole imprese.

Un percorso inedito e multimediale che ha reso visibile e dinamico il cammino della creatività di tanti artisti, grafici, pubblicitari, designer, architetti che, nel corso di decenni, hanno favorito la crescita economica e culturale dell'Italia.

Uno spazio di 3800 m2

espositivi e oltre 500 opere nei vari campi delle arti, dalla scultura alla pittura, dal cinema al disegno progettuale, dalla pubblicità alla fotografia, dalla moda alla ceramica hanno raccontato in maniera coinvolgente il "saper fare" italiano con opere di Boccioni, Depero, sculture di Thayaht, dipinti di Sironi e Fontana, fotografie di Carlo Mollino, Arturo Ghergo, Berengo Gardin e manifesti pubblicitari firmati da Enrico Prampolini, Lucio Fontana, Armando Testa, Marcello Dudovich, insieme a fotomontaggi di Bruno Munari, ceramiche di Giò Ponti, preziosi disegni di Sant'Elia, creazioni di design contemporaneo, opere di Licini, Melotti e altri artisti italiani, ma anche simboli

dell'immaginario dell'italianità, come la Vespa originale di "Vacanze Romane", la Ferrari 1958 della Millemgia, la Barca Aquarama di Riva, un peschereccio di Aprea Mare.

L'Esplanade del Forum Grimaldi era stata allestita come una grande Piazza d'Italia, con la ricostruzione del monumento razionalista più conosciuto al mondo, il Palazzo della Civiltà Italiana dell'EUR, una scultura di enormi dimensioni, "il Rinoceronte" proveniente dalla collezione Farnesina Design, diverse sculture ed opere d'arte tra cui alcune dei "Giovani Talenti" presentati dall'ANG, Agenzia Nazionale per i Giovani.

L'iniziativa è stata resa possibile grazie ad uno sforzo congiunto di imprese e privati ed è stata interamente sostenuta da sponsor e partecipanti all'iniziativa, tra cui la Camera Nazionale della Moda, Olivetti, Fondazione Terruzzi, Buccellati, Reggiani, Bertuzzi per Hettabretz, Barberini Allestimenti, Dalla Valle - Stone Italia, D'Avenza, Riva, Buccella profumi, Cerasarda, Siviglia, Berni, Studio Costa, Massimo e Sonia Cirulli Archive, Stark, Julius Ban, Trasporti De Vellis, Mapei, Aprea Mare, ed altri.

La mostra ha riscosso un enorme successo, per l'impatto emotivo, la coreografia e l'allestimento oltre che per l'altissimo valore delle opere esposte ed ha avuto migliaia di visitatori.

Grande interesse è stato manifestato da parte dei media sia nazionali che internazionali.

L'esposizione ha avuto infatti una risonanza a livello mondiale: migliaia di utenti anche dalla Cina, Emirati Arabi e Giappone si sono collegati al sito della mostra così come ai numerosissimi link elencati da google alla voce "Stile Italiano Monaco". A testimonianza di questa iniziativa è stato pubblicato un catalogo, edito da Silvana Editoriale, di 380 pagine con testi in italiano, francese e inglese e saggi critici scritti da specialisti italiani del settore, provenienti da prestigiose università estere ed italiane. Il catalogo è disponibile sul sito della mostra: [www.stileitaliano.info](http://www.stileitaliano.info)

Ambasciata **ITALIANA**