

**EVENEMENT** • Grand succès pour l'exposition organisée par l'Ambassade d'Italie à Monaco

# Le “*stile italiano*” au Grimaldi Forum

PAR AMANDA COUTELLE

**G**rand succès de l'exposition organisée par l'Ambassade d'Italie à Monaco de l'histoire du «*Style italien*» qui a eu lieu au Grimaldi Forum du 9 décembre au 2 janvier 2012 : Art, mode, cinéma, architecture, style de vie, photographie, publicité, industrie... Un bel hommage culturel à la célébration des 150 an de l'Unité italienne...

L'exposition réalisée en collaboration avec le studio Massimo & Sonia Cirulli Archive de New York et des bureaux d'études italiens issus de grandes universités étrangères, présentait les clés du «*Made in Italy*», symbole de goût et d'efficacité, toujours vivace, mettant en valeur tous les aspects de la créativité italienne, à travers un

parcours jalonné d'œuvres d'art, d'objets et études de design, qui confirmaient comment le «*style italien*» a influencé les goûts et coutumes de l'art de vivre mondial. Ce parcours tendait à démontrer que les créations d'objets d'usage courant, nés de l'imagination de designers et artistes d'hier et d'aujourd'hui, associées aux progrès de la vie moderne ont permis à cette créativité d'entrer de manière éclatante dans notre art de vivre à tous... Quelques chefs-d'œuvre de la Collection Guido Angelo Terruzzi étaient exposés pour la première fois. Une section spéciale était dédiée au nautisme et à la navigation, un secteur d'excellence... L'exposition réunissait les œuvres de Boccioni et Depero ; des sculptures de Thayaht, Romagnoli, Tedeschi et Colla ; des tableaux de Sironi, Previati, Afro, Nomellini, Licini et Lucio Fontana ; des photographies de Mollino, Ghergo et Berengo Gardin, des affiches publicitaires signées par Enrico Prampolini, Lucio Fontana, Armando Testa, Marcello Dudovich, Arvati ; des photomontages de Bruno Munari ; des céramiques de Giò Ponti et Galileo Chini. Des dessins imaginés par les grands architectes rationalistes pour l'Exposition Universelle de Rome... Sans oublier le 7è Art avec la star des stars : la Vespa de «*Vacances Romaines*», les «*mythes historiques*» devenus des marques contemporaines renommées dans le monde entier : des automobiles Cisitalia, Fiat, aux bateaux Riva, du célèbre «*Borsalino*» au styliste Max Mara, de Campari à Ferrero, de Buitoni à Alemagna... Une section faisait revivre les grandes entreprises qui ont fait connaître l'Italie dans le monde des exploits de Vittorio Sella, alpiniste, explorateur et photographe à l'expédition «*Etoile Polaire*» dirigée par Luigi d'Aosta, Duc des Abruzzes en 1900, à la traversée aérienne Rome-New-York-Chicago d'Italo Balbo en 1933, jusqu'aux exploits du champion cycliste Fausto Coppi dans le Tour de France 1948, mais encore le miracle économique quand en 1959 l'Italie obtint «*l'Oscar de la lire*» : monnaie la plus forte du monde ! On pouvait découvrir également : une collection originale née de la contribution de tous les stylistes italiens réalisée sous la direction de la Chambre Nationale de la Mode italienne : «*Expression de style sur le thème du Drapeau Italien*»,

